



THE JAMO STORY / EXTENDED EDITION

從丹麥小漁村， 做到歐洲第一

1968 年，一位木匠和一位生意人，在丹麥小漁村 Glyngøre 開始做喇叭。十年後，第 100 萬支 JAMO 喇叭正式下線。到了 1994 年，JAMO 已成為歐洲最大的喇叭製造商。

1968

品牌創立

1,000,000

1978 年累計生產

1994

歐洲最大製造商

01 / THE BEGINNING

一位木匠，一位生意人，一個共同目標



1968 | Preben Jacobsen 與 Julius Mortensen 創立 JAMO

每個精彩故事都有主角，JAMO 的故事有兩位。

Preben Jacobsen 是一位技藝出色的家具木匠，擁有木工與聲學知識，也熱愛純粹的聲音。他的姻親 Julius Mortensen 則具備銷售經驗與創業精神。1968 年，兩人結合各自的專長與抱負，在丹麥共同創立 JAMO。

他們希望打造的，是扎根北歐設計、同時能走向國際的優質喇叭品牌。Jacobsen 貢獻工藝與聲學專長，Mortensen 帶來商業經驗；品牌名稱也直接取自兩人的姓氏，成為這份合作最鮮明的記號。

JA Jacobsen

MO Mortensen

JAMO

02 / THE FIRST MILESTONES

外型與聲音，從一開始就一起考慮

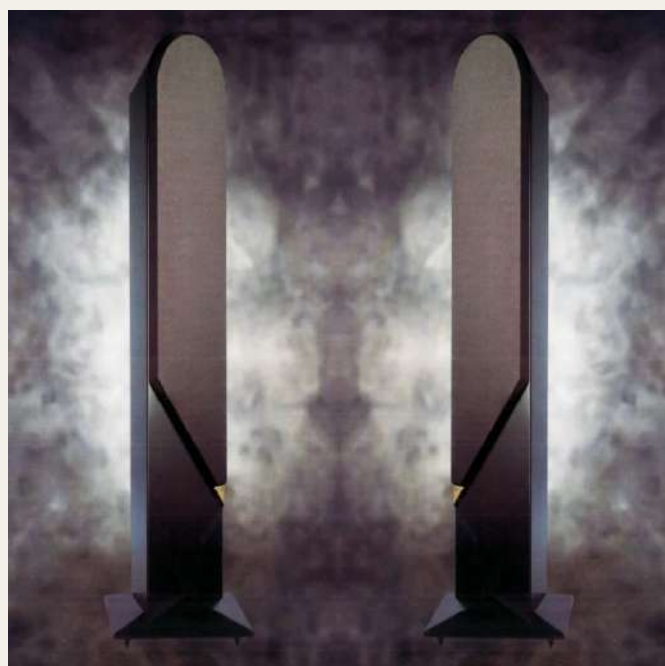
木匠出身的 Jacobsen，將家具製作對材料、比例與細節的要求帶進喇叭設計。箱體要有好的聲學表現，外觀也要能與居家空間相處。這樣的思考，逐漸形成 JAMO 結合北歐設計與聲學技術的特色。



1978

第 100 萬支喇叭下線

創立僅十年，JAMO 就迎來第 100 萬支喇叭下線。從丹麥小漁村出發的事業，已發展出相當的生產規模，也為之後的國際成長打下基礎。



1991

品質管理的重要里程碑

依 JAMO 官方品牌年表記載，1991 年，JAMO 成為首家取得 ISO 9001 認證的音響製造商，將品牌對品質的要求延伸至管理制度。

設計與聲學的結合，也出現在後來的 D590 與 A 200：前者以弧形木質側板兼顧外觀與減少內部共振，後者透過簡潔的壁掛形式回應空間需求。

03 / EUROPEAN LEADERSHIP

1994 JAMO 發展的 關鍵一年



當時喇叭工廠規模

28,000 m²

1994 年，JAMO 成為歐洲最大的喇叭製造商。根據官方資料，當時品牌擁有規模達 28,000 平方公尺的喇叭工廠。從兩位創辦人開始的工作坊，已成長為具備大規模生產能力的音響企業。



同年，推出 THX 認證喇叭

JAMO 同時成為歐洲、中東與非洲地區（EMEA）首家推出 THX 認證喇叭的企業，在製造規模之外，也留下家庭劇院產品發展的重要紀錄。

1996

JAMO 在哥本哈根證券交易所上市，品牌發展再進一步。



註：歐洲最大製造商及工廠規模，均指 1994 年的歷史紀錄。

從旗艦成績，到品牌的新篇章



2008

R909 的高階音響成績

JAMO 的旗艦落地喇叭 R909，獲選為歐洲年度最佳高階喇叭。這項成績，為品牌多年的聲學設計與高階產品開發留下代表性紀錄。

從早期喇叭到旗艦系統，JAMO 持續拓展產品，也讓北歐設計與聲學技術有了更多不同的表現形式。



2018

迎接品牌 50 週年

從 1968 年走到 2018 年，JAMO 迎來成立 50 週年，回顧半個世紀投入聲學設計的歷程。

2024

Jamo Holding Limited 成立

品牌發展翻開新的一頁。依官方介紹，Jamo Holding Limited 於 2024 年成立，目標是重振 JAMO，延續品牌累積的設計與聲學傳承。

丹麥設計，始終是 JAMO 的核心



數十年間，音響的技術、形式與使用習慣不斷改變，JAMO 始終延續北歐設計的節制、對工藝的重視，以及對細節的講究。丹麥背景是品牌價值的基礎，也持續影響產品的設計方向。



Elevate the everyday

讓日常生活更有聲有色

JAMO 相信，好的聲音與好的設計應該更容易被人們享有，為日常生活中的每個片刻增加樂趣。



Life through music

用音樂，感受生活

品牌致力打造具有辨識度的產品，呈現北歐生活中的溫暖、純粹，以及自然不費力的精緻感。讓音響在聲音之外，也能成為家中耐看、實用的一部分。

從兩位創辦人的合作開始，JAMO 的故事，仍在繼續。

06 / AT A GLANCE

一個品牌，超過半世紀的累積

- | | |
|------|---|
| 1968 | Preben Jacobsen 與 Julius Mortensen 創立 JAMO。 |
| 1978 | 第 100 萬支喇叭下線，距品牌成立僅十年。 |
| 1991 | 依官方年表，成為首家取得 ISO 9001 認證的音響製造商。 |
| 1994 | 成為 EMEA 地區首家推出 THX 認證喇叭的企業。 |
| 1994 | 成為歐洲最大喇叭製造商，工廠規模達 28,000 平方公尺。 |
| 1996 | 在哥本哈根證券交易所上市。 |
| 2008 | 旗艦 R909 獲選為歐洲年度最佳高階喇叭。 |
| 2018 | 慶祝品牌成立 50 週年。 |
| 2024 | Jamo Holding Limited 成立，以重振品牌為目標。 |

總代理 : 鈺環數位音響有限公司

電話 : (04)2330-1990

地址 : 台中市霧峰區中投西路二段442號